

MAGGIO 2025

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN SUDAFRICA

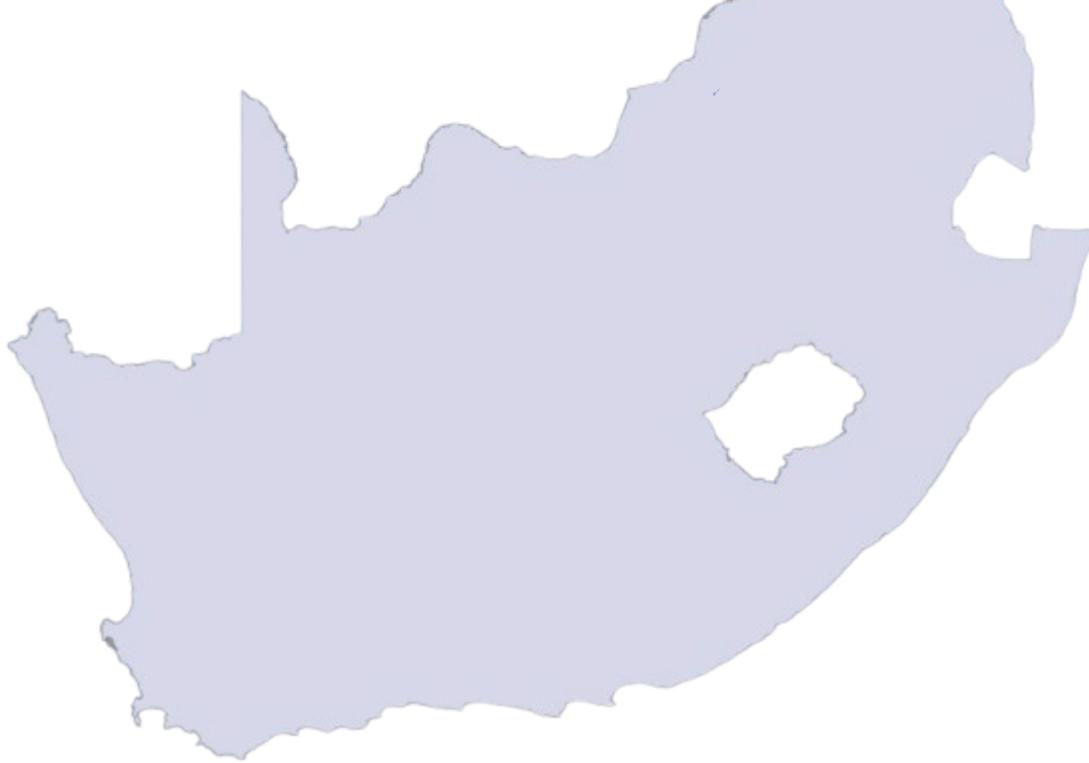
VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
—
INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN SUDAFRICA



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 L'EXPORT ITALIANO IN SUDAFRICA**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LA DISTRIBUZIONE**
 - 1.5 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA**

- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 1.1 L'EXPORT ITALIANO IN SUDAFRICA**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 L'EXPORT ITALIANO IN SUDAFRICA

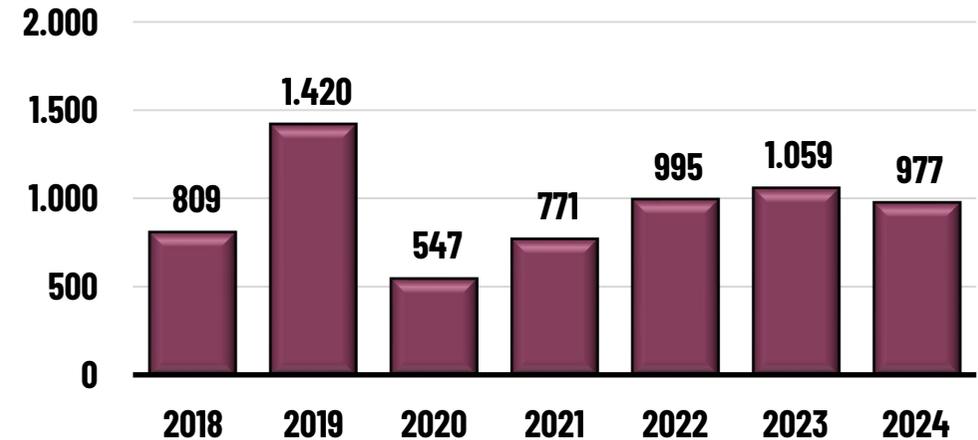
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane il mercato dei vini in Sudafrica ha registrato un lieve calo sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 977 migliaia di kilogrammi (-7,7% sul 2023), sia in valore, con i ricavi che scendono a quota 5,2 milioni di euro -10,3% sul 2023).

Il Sudafrica rappresenta il primo mercato per l'export dei vini italiani nel Continente africano. Nel 2024 le esportazioni di vini raggiungono i 5,6 milioni di kilogrammi in volume, e 21,8 milioni di euro in valore. Seguono, a distanza, Nigeria e Camerun, rispettivamente con 935,8 e 692,6 migliaia di kilogrammi in volume e 2,2 e 1,8 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)** si evidenzia una dinamica altalenante ma caratterizzata da un andamento in espansione sia per le esportazioni in volume sia per quelle in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di vini italiani in Sudafrica rileva una crescita del +20,8% in volume e del +42,5% in valore.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

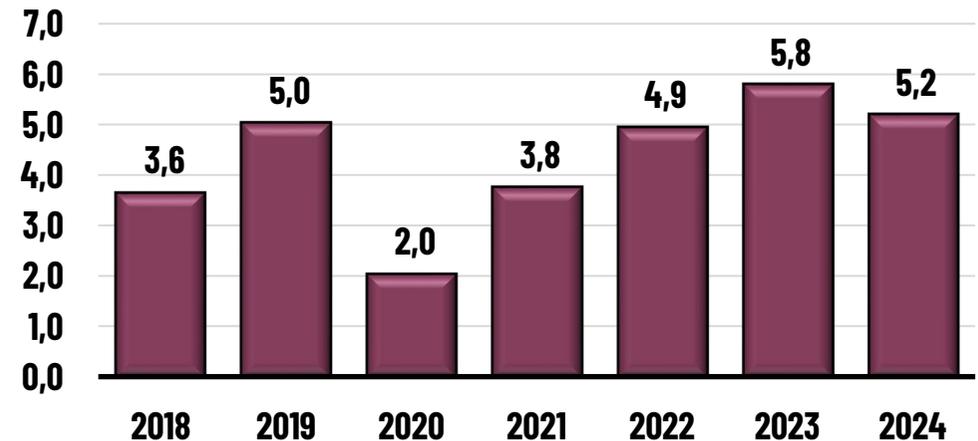
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International**, emerge che nel 2024 i consumatori sudafricani hanno acquistato 381,8 milioni di litri di vino (245,9 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 135,9 milioni di litri con riguardo al segmento *on-trade*), il 3,9% in più rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2024 si rileva un andamento simile rispetto agli acquisti di vini da parte dei consumatori sudafricani. **In particolare, nel canale *off-trade* si segnala un incremento pari al +4,0%, mentre nel segmento di vendita *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +3,7%.**

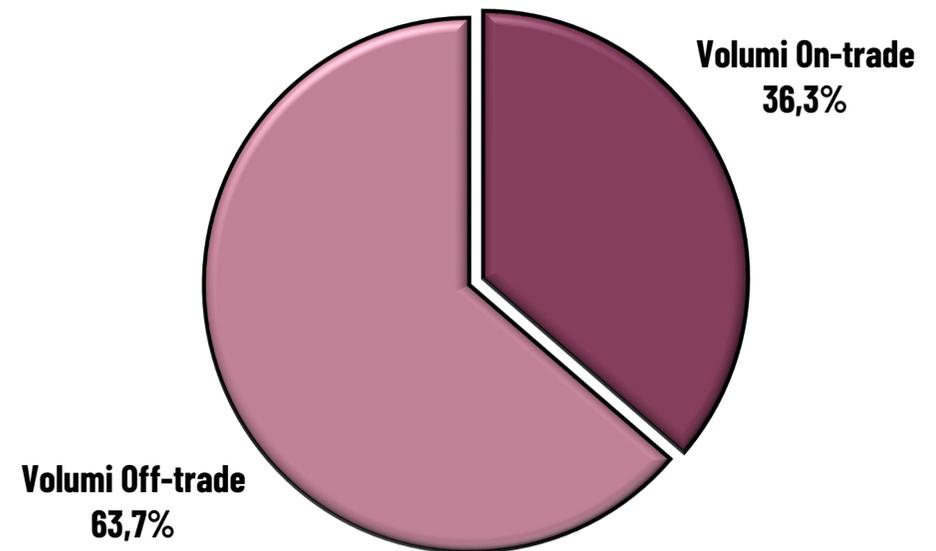
Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, i volumi delle vendite di vino nel canale *off-trade*, dopo un calo dei consumi avvenuto a cavallo della crisi pandemica da Covid-19, segnalano un deciso incremento a partire dal 2021 (pari al +23,9% nel 2024 rispetto al 2021). Similmente, nel segmento di vendita *on-trade*, si registra una espansione dei volumi di vendita dei vini nel 2024 rispetto al 2018 pari al +2,0%. A tale risultato ha contribuito il forte incremento degli acquisti di *vino rosso* (pari al +80,3% nel 2024 rispetto al 2018) e di *vino rosé* (pari al +2,5% nel 2024 rispetto al 2018).

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Sudafrica, che ammontano a 75,8 miliardi di rand sudafricani, registrano una variazione positiva pari al +11,3% rispetto al 2023. In particolare, gli acquisti nel canale *off-trade*, nel 2024, sia attestano a 35,6 miliardi di rand sudafricani registrano una variazione pari al +10,9% rispetto all'anno precedente. In egual misura, nel canale *on-trade* si rileva un aumento dei ricavi delle vendite del +11,6% tra il 2023 e il 2024 (con i valori delle vendite che si confermano a 40,2 miliardi di rand sudafricani nel 2024).

Come per i volumi anche per i valori delle vendite si registra, **nel medio periodo (2018-2024)**, una espansione pari al +76,4% nel 2024 rispetto al 2018. A tale risultato hanno contribuito l'incremento dei ricavi delle vendite registrata sia nel *off-trade*, pari al +72% nel 2024 rispetto al 2018, sia nel canale *on-trade*, con i ricavi che registrano una crescita pari al +80,5%.

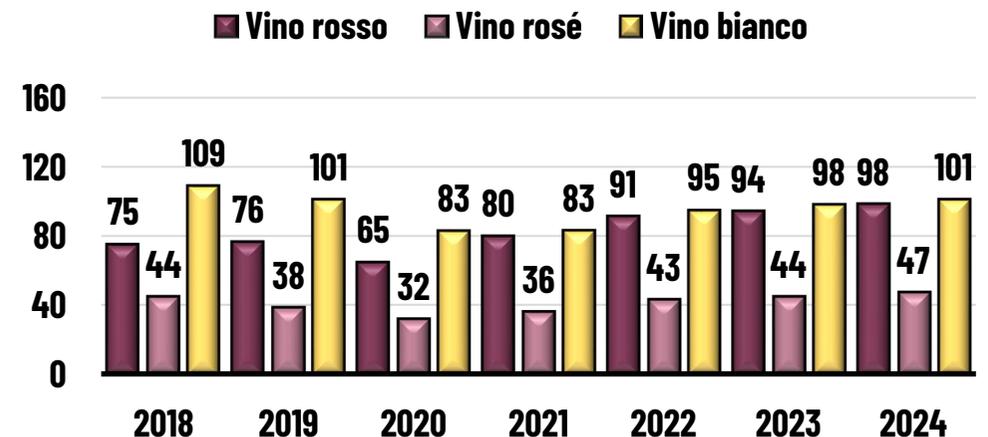
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



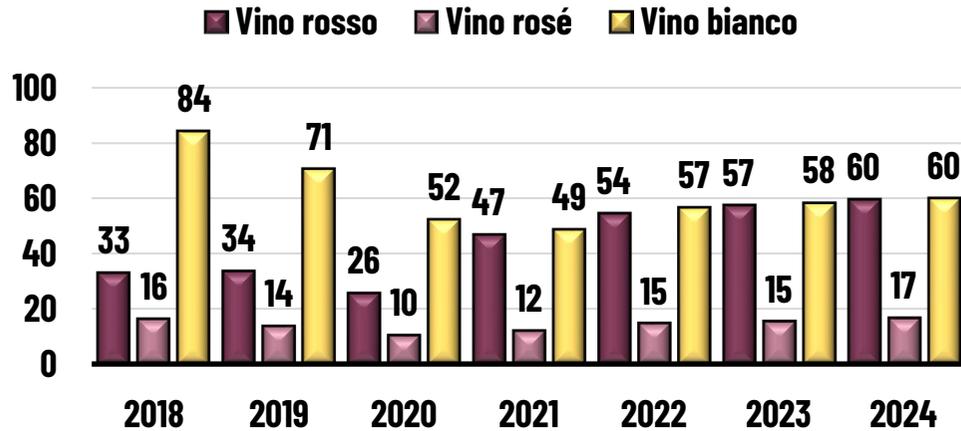
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



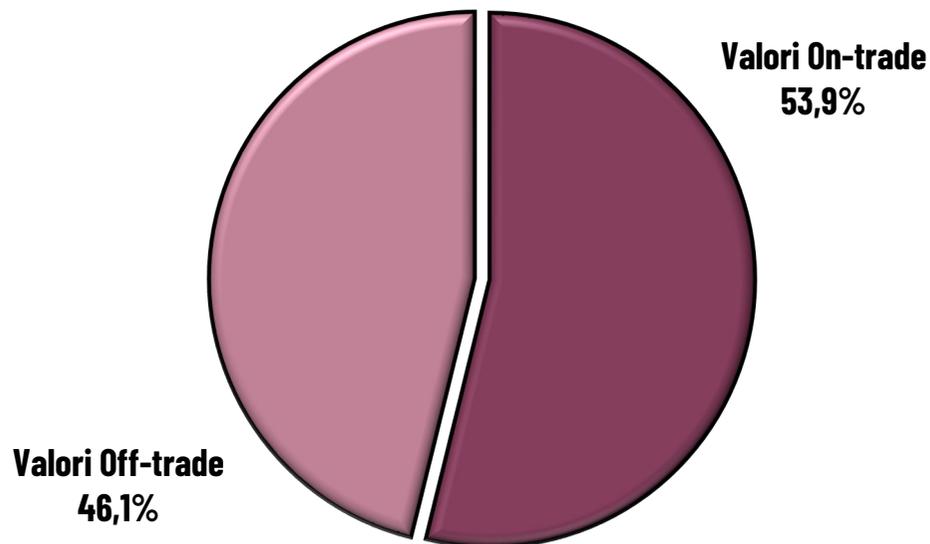
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



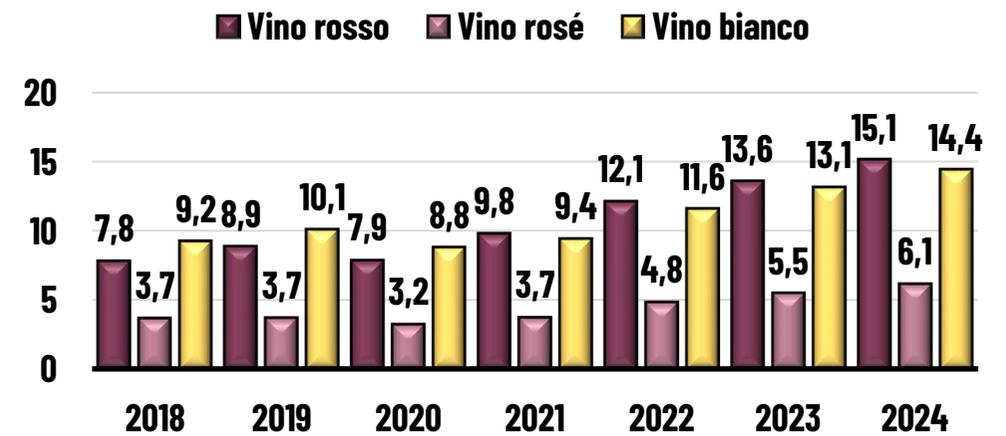
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



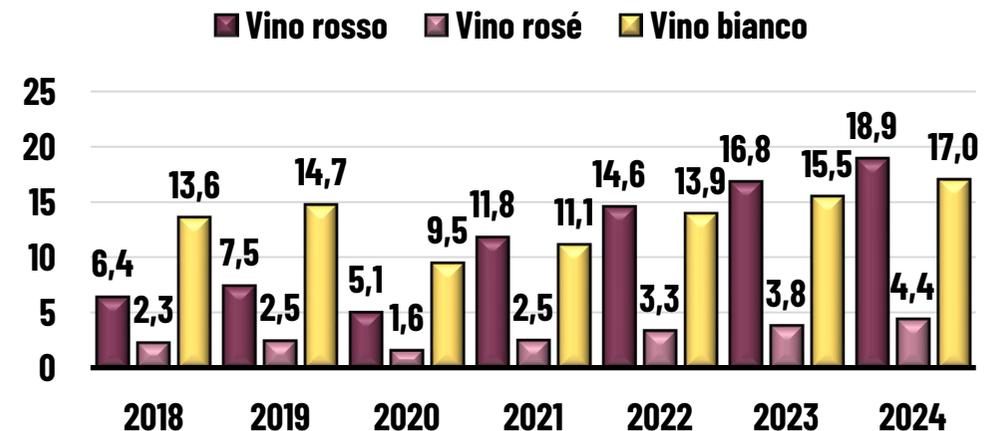
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi in Sudafrica, dai dati **Euromonitor International** emerge un mercato del vino caratterizzato da un buon grado di concorrenzialità. In particolare, nel 2024, con quattro brand, il 38% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dalla multinazionale **Heineken NV**. A seguire, tra le prime tre società per quota di mercato vi sono: la società **Robertson Winery** con due brand e il 6,5% del totale del valore delle vendite e la società **Raisin Social Ltd** con il 5,8% del totale del valore delle vendite. Altresì si segnala una quota dello 0,8% sul totale del valore delle vendite per i marchi **Private Label**. Infine, il restante 46,5% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
4th Street (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	18,7%	18,4%
Paarle Perle (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	8,1%	8,5%
Drostdy-Hof (Heineken NV)	Heineken NV	7,4%	6,4%	7,1%	6,6%	6,6%	6,6%
Robertson (Robertson Winery)	Robertson Winery	-	-	-	-	6,6%	6,5%
Namaqua (Raisin Social Ltd)	Raisin Social Ltd	7,3%	6,4%	5,9%	5,9%	5,8%	5,8%
Autumn Harvest Crackling (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	4,6%	4,6%
Private Label	Private Label	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Altri	Altri	84,8%	86,7%	86,2%	86,7%	48,8%	46,5%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LA DISTRIBUZIONE

Nell'ambito del canale retail, nel 2024 alla vendita al dettaglio *offline* fa riferimento il 98,3% degli acquisti. I **supermercati** si confermano i punti vendita preferiti dai consumatori sudafricani con il 34,1% de totale del valore delle vendite, seguiti dai **rivenditori indipendenti specializzati** con il 24,1% del totale del valore delle vendite.

Segnali positivi arrivano, infine, dal canale **e-commerce** che nel 2024 mostra una quota del valore delle vendite di vino pari all' 1,7% del totale (in crescita di circa 1,3 punti percentuali rispetto al 2018).

LE QUOTE DI MERCATO IN VALORI DI VENDITA DEL VINO NEI CANALI RETAIL

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

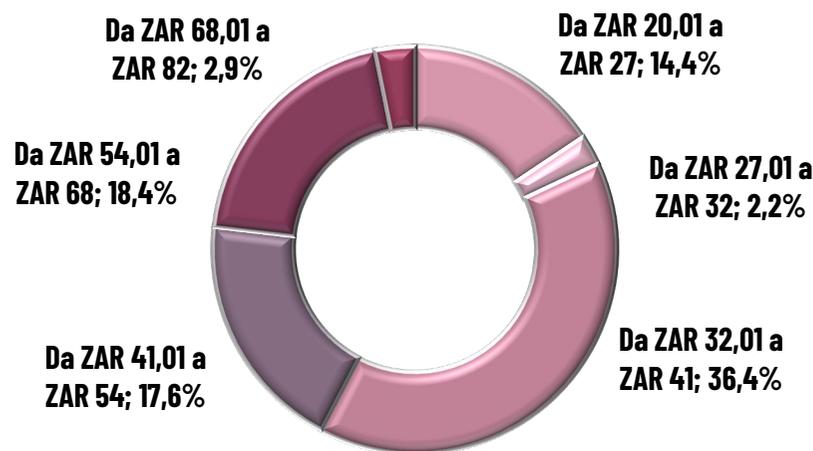
CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	99,6%	98,9%	98,9%	99,1%	98,8%	98,3%
Minimarket	6,8%	6,3%	6,2%	5,0%	4,8%	4,7%
Supermercati	33,2%	33,0%	32,9%	34,8%	34,6%	34,1%
Ipermercati	14,5%	15,1%	15,9%	16,1%	16,9%	16,9%
Discount	1,7%	2,2%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%
Warehouse Clubs	13,2%	14,2%	14,0%	15,2%	15,1%	15,1%
Rivenditori indipendenti specializzati	28,1%	26,4%	26,0%	24,4%	24,1%	24,1%
Piccoli rivenditori alimentari	2,2%	1,7%	1,7%	1,3%	1,1%	1,1%
VENDITA AL DETTAGLIO ON LINE	0,4%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%	1,7%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.5 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati **Euromonitor International** sui prezzi praticati sul mercato per le diverse fasce di prezzo e di prodotto, si rileva come i consumatori sudafricani per i **vinii rossi** mostrano una preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo tra 32,01 e i 41 rand sudafricani (pari al 36,4% del totale dei volumi di vendita). Anche per i **vinii rosé** la fascia di prezzo più popolata è quella tra i 32,01 e i 41 rand sudafricani (pari al 27,5% del totale dei volumi di vendita). Allo stesso modo per i **vinii bianchi** i consumatori sudafricani si posizionano nella fascia tra i 32,01 rand sudafricani e i 41 rand sudafricani (pari al 32,2% del totale dei volumi di vendita).

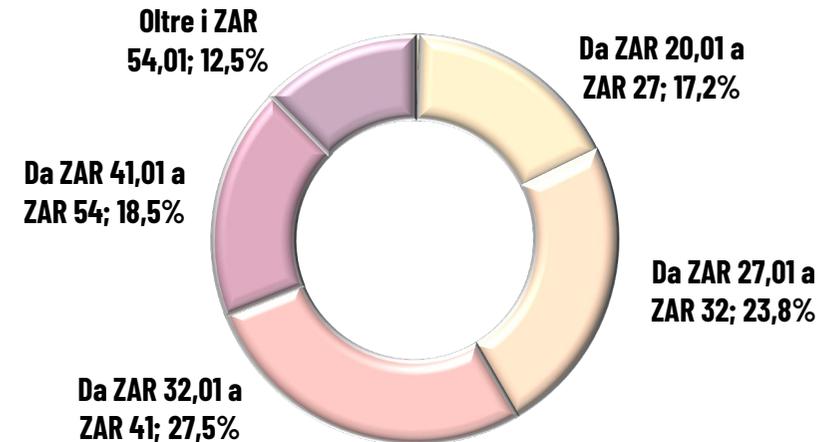
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



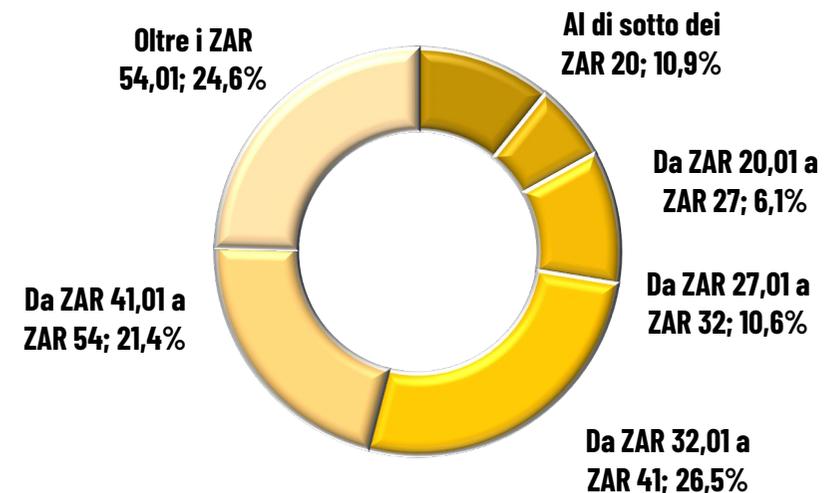
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



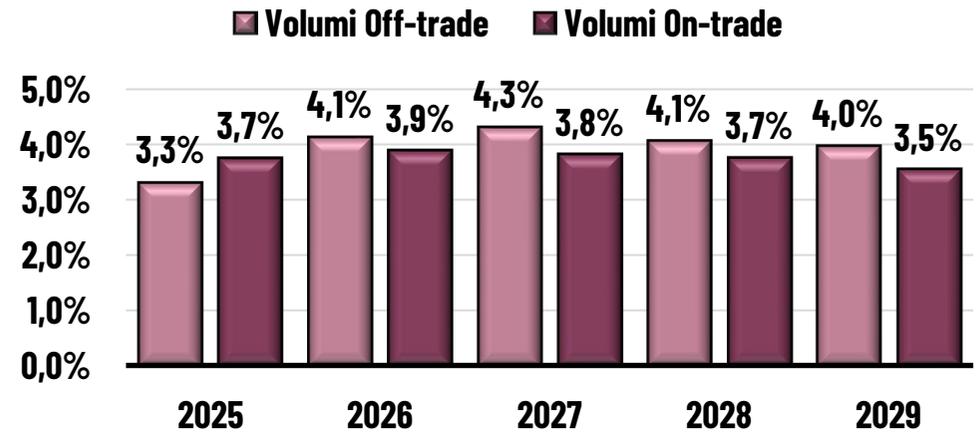
1.6 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita di medio periodo (2025-2029), dai dati **Euromonitor International**, nel quinquennio 2025-2029, si attende una **probabile espansione dei volumi di vendita di vino pari al +16,4%**. Tale dinamica trova riflesso in una variazione positiva del +15,8% per il canale *off-trade* e del +17,5% per il canale *on-trade*.

Come evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali dei ricavi delle vendite del vino in Sudafrica rilevano come nel 2029 si attenda un **incremento dei valori di vendita rispetto al 2025 pari al +44,4%**. Tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite trova riflesso entrambi i segmenti di vendita. In particolare, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita dei vini dovrebbero mostrare una espansione pari al +38,3% nel 2029 rispetto al 2025, mentre nel segmento *on-trade* si attende una crescita pari al +49,9%.

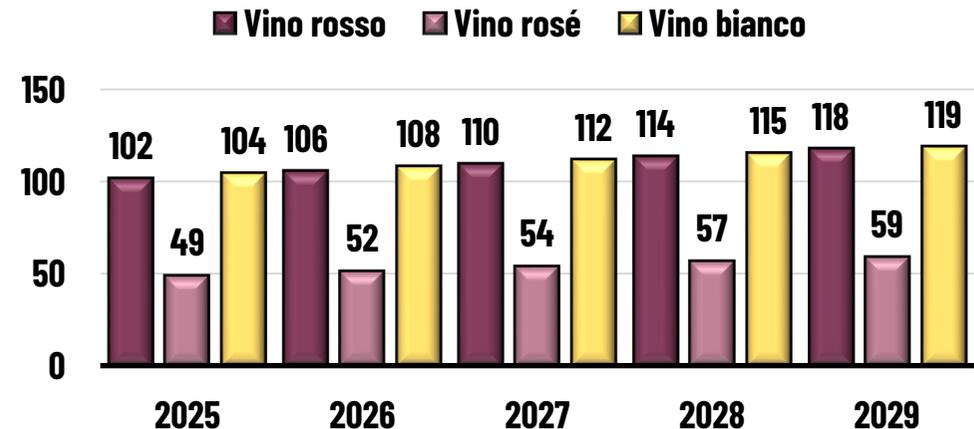
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



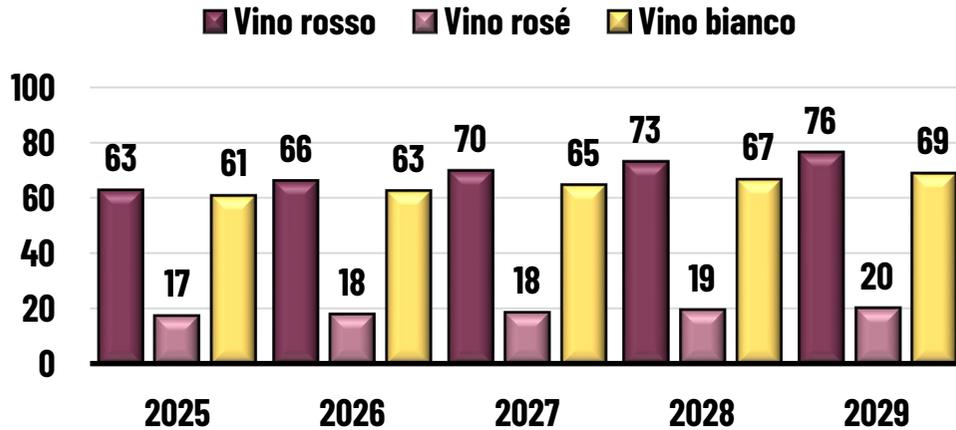
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



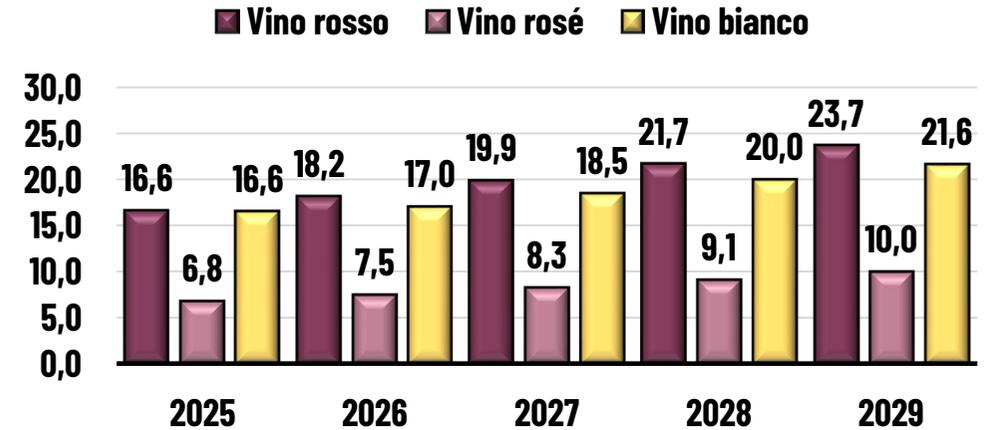
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



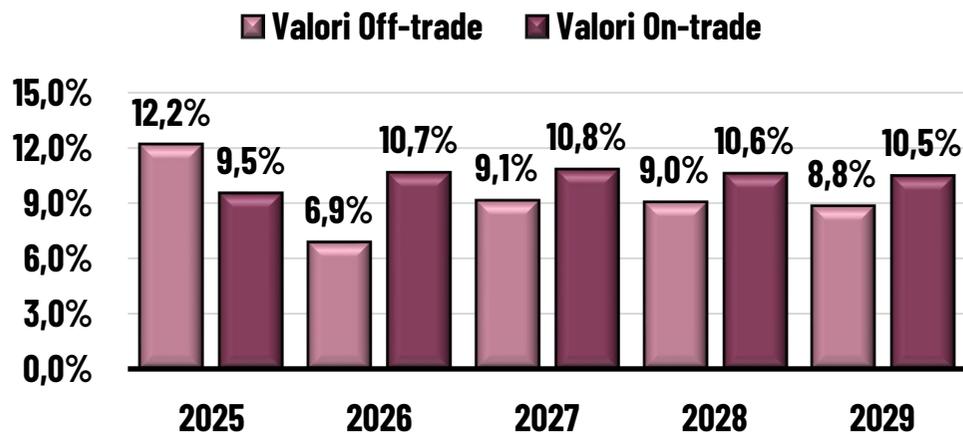
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



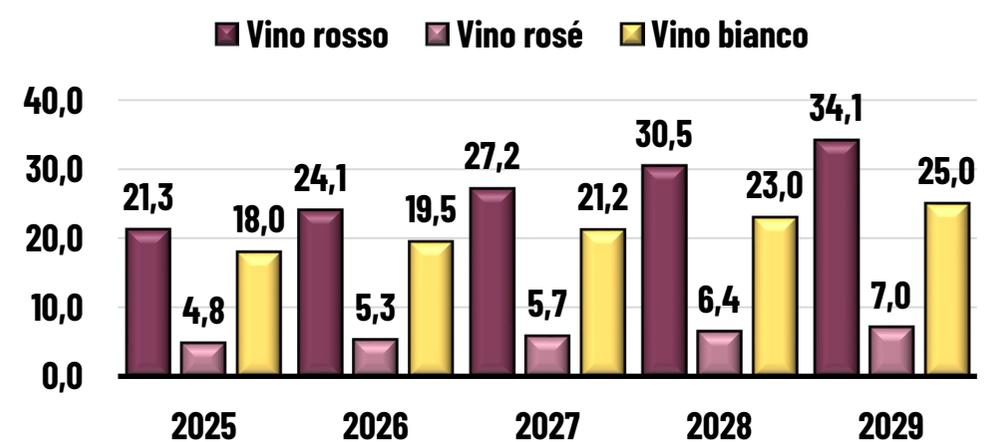
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 L'EXPORT ITALIANO IN SUDAFRICA

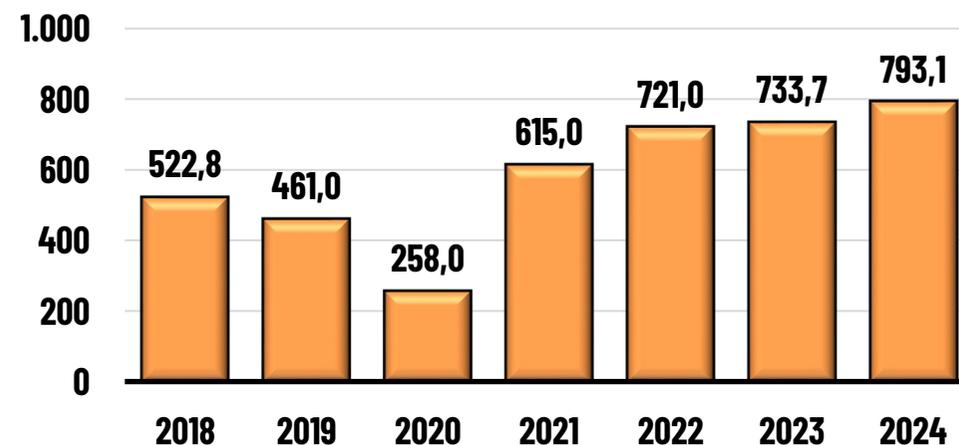
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane il mercato degli sparkling wine in Sudafrica ha registrato una lieve crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 793,1 migliaia di kilogrammi (+8,1% sul 2023), sia in valore, con i ricavi che salgono a quota 3,9 milioni di euro (+6,6% sul 2023).

Il Sudafrica rappresenta il primo mercato per l'export di sparkling wine italiani nel Continente africano. Nel 2024 le esportazioni raggiungono i 2,3 milioni di kilogrammi in volume, e 10,7 milioni di euro in valore. Seguono, a distanza, Camerun e Kenya, rispettivamente con 935,8 e 692,6 migliaia di kilogrammi in volume e 2,2 e 1,8 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)** si evidenzia una dinamica in espansione sia per le esportazioni in volume sia per quelle in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di sparkling wine italiani in Sudafrica rileva una crescita del +51,7% in volume e del +175% in valore.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

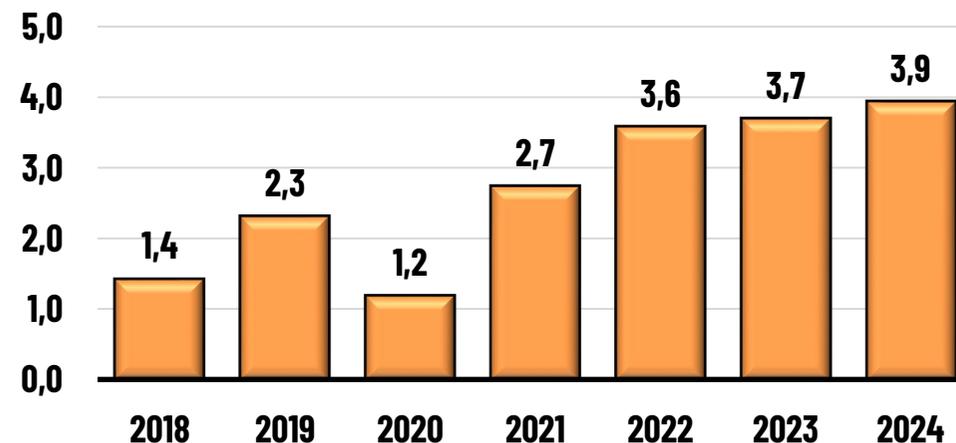
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International** emerge che nel 2024 i consumatori sudafricani hanno acquistato 12,4 milioni di litri di sparkling wine (8,9 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 3,6 milioni di litri al segmento *on-trade*), il 3,3% in più rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2024 si rileva un andamento simile rispetto agli acquisti di sparkling wine da parte dei consumatori sudafricani. **In particolare, nel canale *off-trade* si segnala un'espansione pari al +4,7%, mentre nel segmento di vendita *on-trade* si registra una crescita dei volumi pari al +5,9%.**

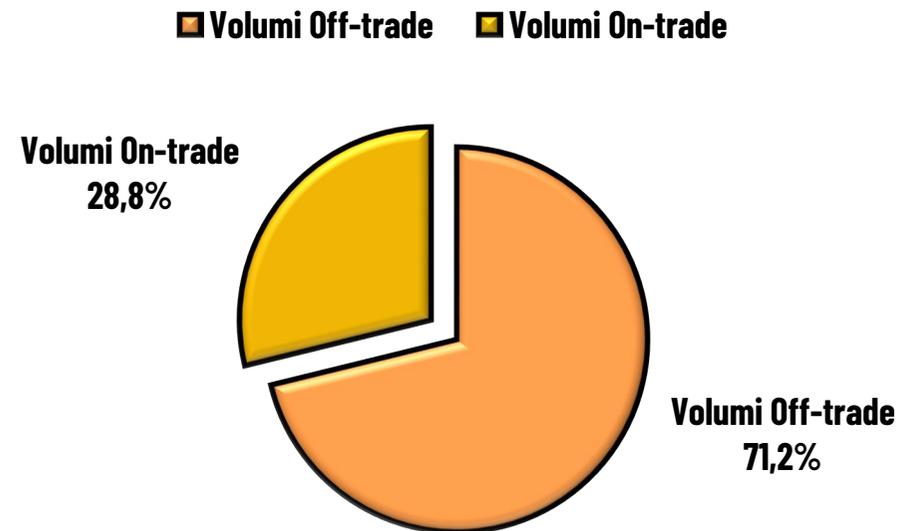
Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024), si segnala un forte incremento dei volumi di vendita degli sparkling wine in Sudafrica (pari al +30,5% nel 2024 rispetto al 2018).** Nello specifico, il principale contributo all'espansione dei volumi di vendita è legato al segmento di vendita *off-trade*, per il quale i volumi di vendita sono cresciuti del +32,8% nel 2024 rispetto al 2018. Dinamica positiva anche per il canale di vendita *on-trade*, dove si registra un aumento dei consumi di sparkling wine pari al +28,6% nel 2024 rispetto al 2018.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di sparkling wine in Sudafrica, che ammontano a 5.383,8 milioni di rand sudafricani, registrano una variazione positiva del +9,9% rispetto al 2023. In particolare, gli acquisti nel canale *off-trade* nel 2024, che si attestano a 2.073,3 milioni di rand sudafricani, registrano una variazione pari al +10,8% rispetto all'anno precedente. Al contrario, nel canale *on-trade* si rileva un incremento dei ricavi delle vendite del +9,3% tra il 2023 e il 2024 (con i valori delle vendite che si confermano a 3.310,4 milioni di rand sudafricani nel 2024).

Come per i volumi anche per i valori delle vendite si registra, **nel medio periodo (2018-2024), un incremento pari al +12,7% medio annuo tra il 2018 e il 2024.** A tale risultato hanno contribuito la crescita dei ricavi delle vendite registrata sia nel segmento *off-trade*, pari al +12,9% medio annuo nel 2024 rispetto al 2018, sia nel canale *on-trade*, con i ricavi delle vendite che registrano una espansione media annua pari al +12,6%.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME

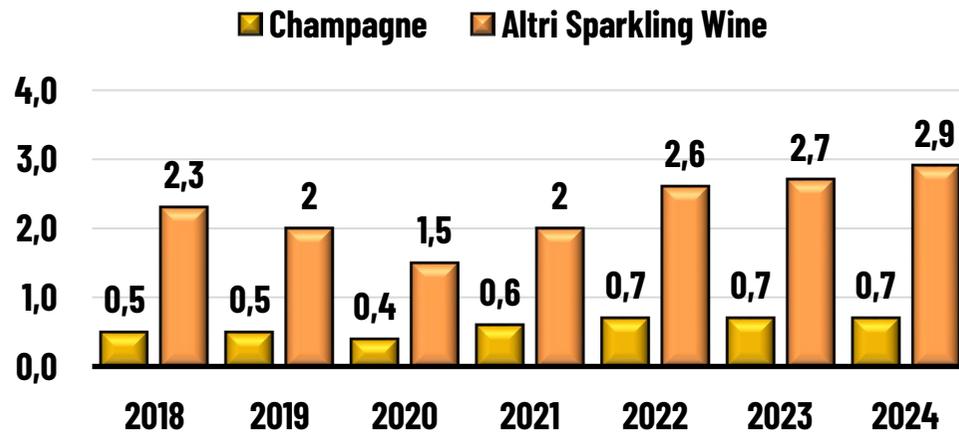
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di ZAR)

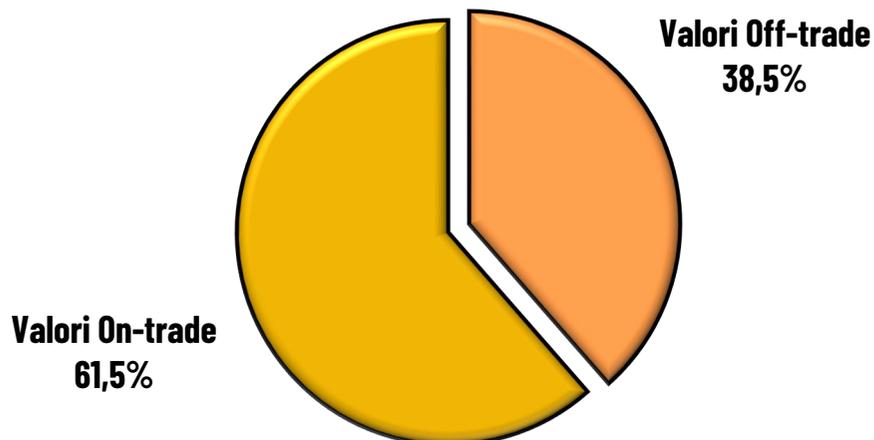
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VEDITA NEL 2024

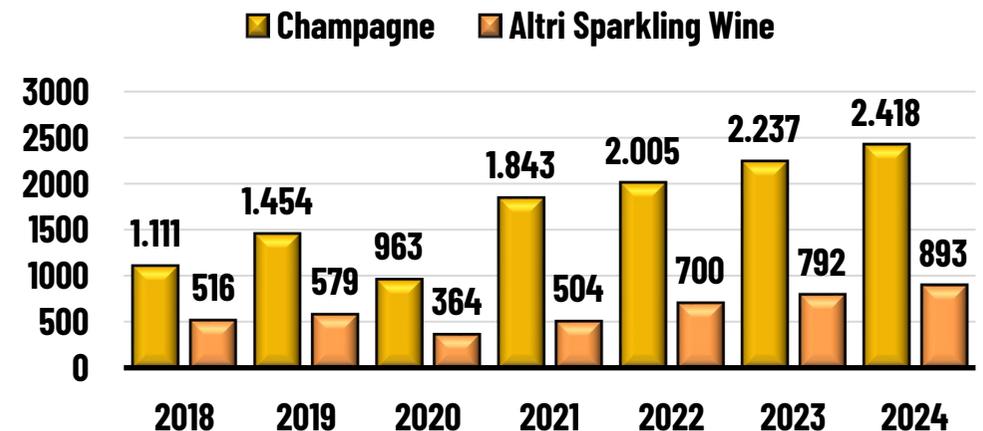
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

Valori Off-trade Valori On-trade



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il segmento degli *Champagne* sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione del mercato. In particolare, nel 2024, con tre brand, il 68,9% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, il 5,6% del totale fa riferimento alla società **Pernod Ricard Groupe** e, infine, il 25,5% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto dall'insieme delle altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moët & Chandon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	56,2%	63,0%	47,3%	48,4%	47,7%	49,0%
Veuve Clicquot (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	27,8%	24,6%	19,2%	19,0%	17,4%	15,4%
Mumm (Pernod Ricard Groupe)	Pernod Ricard Groupe	7,0%	6,2%	4,8%	4,8%	5,0%	5,6%
Krug (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	5,9%	5,2%	4,1%	4,2%	4,1%	4,5%
Altri	Altri	3,1%	1,0%	24,6%	23,6%	25,7%	25,5%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nel 2024, nel mercato degli *Altri sparkling wine*, il 44,2% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dalla società **House of JC le Roux Ltd**. A seguire, con cinque brand, il 13,3% del totale fa riferimento alla società **Heineken NV**. Infine, il restante 42,5% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dall'insieme delle altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
JC Le Roux (House of JC le Roux Ltd)	House of JC le Roux Ltd	37,7%	34,2%	34,1%	47,5%	44,8%	44,2%
Graham Beck (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	5,1%	5,2%
Pongracz (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	4,7%	4,6%
Durbanville Hills (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	1,9%	2,0%
Peche Royal (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	1,3%	1,3%
Nederburg (Heineken NV)	Heineken NV	-	-	-	-	0,2%	0,2%
Altri	Altri	62,3%	65,8%	65,9%	52,5%	42,0%	42,5%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Attraverso la suddivisione in fasce di prezzo, si può osservare come il 65,4% degli *Altri sparkling wine* (escluso lo Champagne) si posiziona nel raggruppamento di prezzo tra 69,01 rand sudafricani e i 90 rand sudafricani. Di rilevante importanza anche la quota di *Altri sparkling wine* che si posizionano nella fascia di prezzo più elevata, oltre i 90,01 rand sudafricani, con il 24,7% del totale dei volumi di vendita.

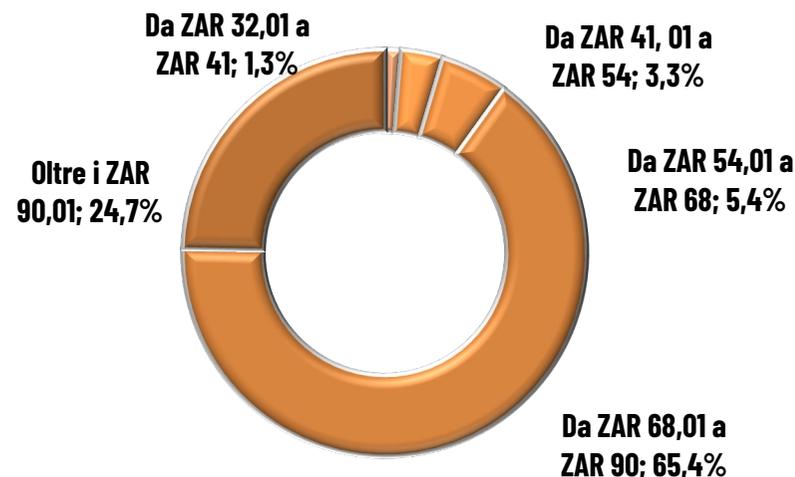
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita di medio periodo (2025-2029), dai dati **Euromonitor International**, nel quinquennio 2025-2029, si attende una crescita complessiva dei volumi di vendita di sparkling wine del +22,1%. Tale dinamica trova riflesso in una variazione positiva pari al +23,7% per il canale *off-trade* e pari al +21,6% per il canale *on-trade*.

Allo stesso modo, per quanto riguarda i valori delle vendite si stima un aumento complessivo pari al +45,3% tra il 2025 e il 2029, raggiungendo un giro d'affari pari a 8.562,2 milioni di rand sudafricani. In particolare, nel canale *off-trade* è prevista una variazione positiva dei valori di vendita pari al +50,7% tra il 2025 e il 2029, mentre nell'*on-trade* pari al +41,9%.

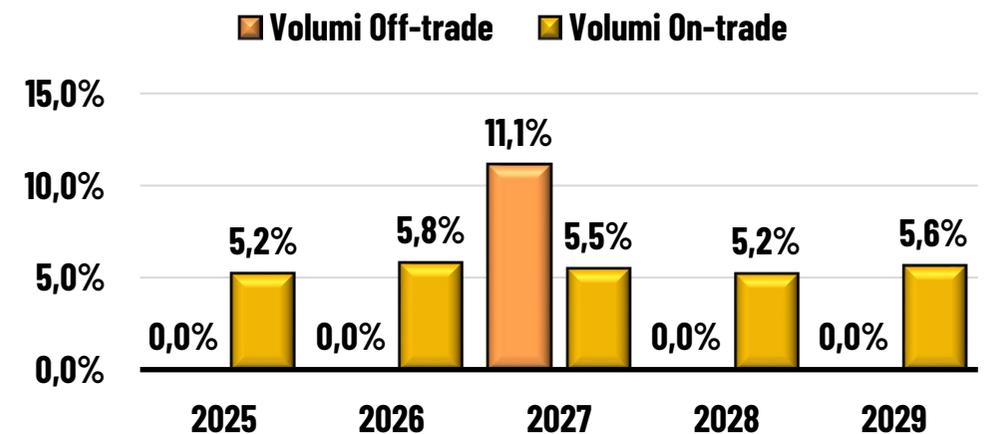
ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



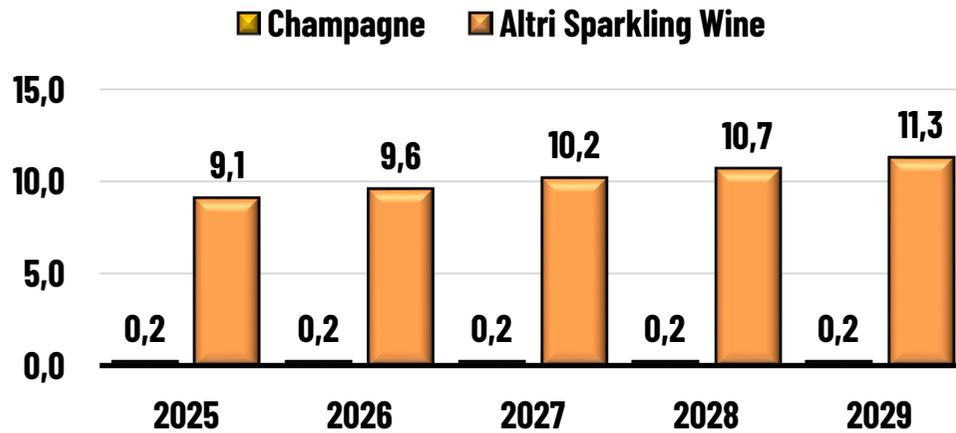
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



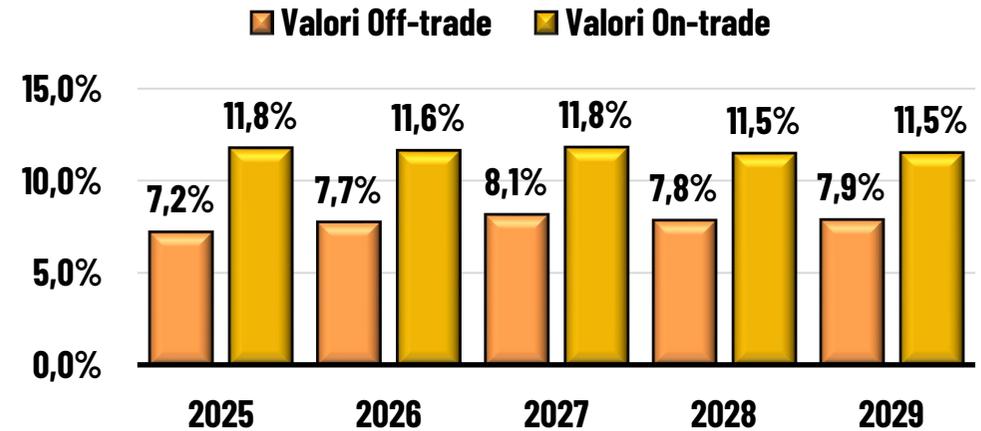
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



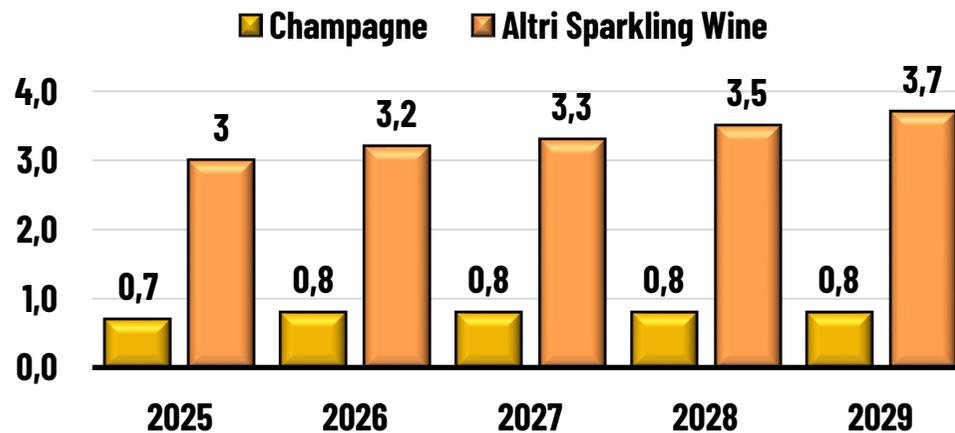
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



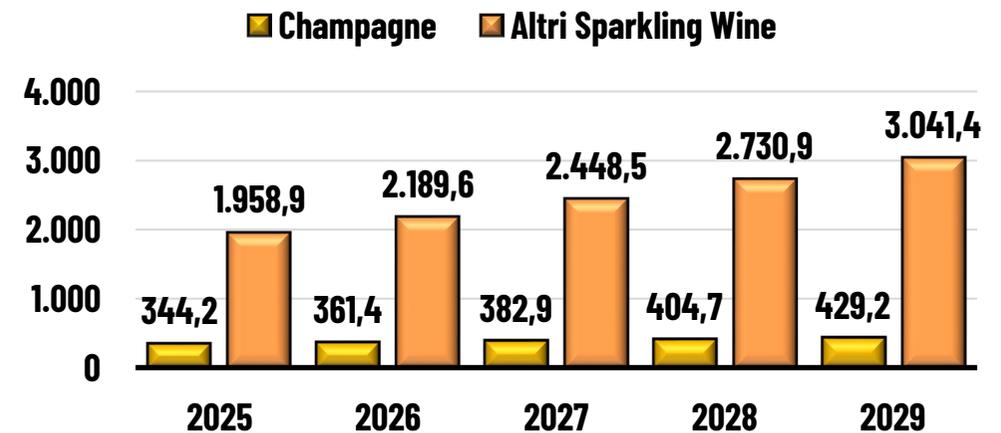
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di ZAR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

f www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it